

Разработка учебного занятия по теме № 5 дополнительной общеразвивающей программы «ПРАКТИКА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ В ИГРАХ» для обучающихся 5-7 лет

Общие сведения о разработке

Образовательная организация, муниципальный район	БОУДО г. Омска «ЦРТДиЮ «АМУРСКИЙ», г. Омск
Ф.И.О., должность	Петелина Светлана Георгиевна, педагог дополнительного образования
Контактная информация	тел. 8-908-311-33-13
Тема методической разработки	Учебное занятие «Незнайка рекламирует выставку»
Форма проведения мероприятия	Познавательного-игровой практикум
Место проведения	БОУДО г. Омска «ЦРТДиЮ «АМУРСКИЙ», г. Омск
Целевая группа	Обучающиеся
Цель	Формирование навыков функциональной грамотности обучающихся дошкольного возраста через игровые практики
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - включить дошкольников в групповую деятельность по решению нестандартных заданий с использованием образовательного опыта, - развивать у обучающихся читательскую, математическую и естественнонаучную грамотность, опыт метапредметных действий, - содействовать развитию творческой активности и становлению культурного поведения обучающихся в образовательной деятельности
Планируемые результаты	<p><i>Профильные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет представление о функциональной грамотности через ситуационные и коммуникативно-командные игры; - проявляет читательскую, естественно – научную, финансовую грамотность при решении заданий разного характера. <p><i>В метапредметной области:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проявляет учебную самостоятельность и опыт оценки своих действий; - умеет классифицировать, обобщать, сравнивать учебную информацию в процессе просмотра иллюстраций, медиа сюжетов. <p><i>В личностном развитии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проявляет формы культурного и здоровьесориентированного поведения на занятиях, переменах и образовательных событиях в групповом взаимодействии и общении; - проявляет интерес к занятиям.

Регламент работы и формы организации деятельности обучающихся	Длительность игрового занятия 30 минут Форма организации деятельности обучающихся – образовательно-игровой практикум
Ресурсы для проведения учебного занятия	<ul style="list-style-type: none"> - наличие ростовой мебели; - мультимедиа установка; - компьютер или ноутбук; - медиапрезентация; - раздаточные материалы.
Учебно – дидактические материалы для организации учебной деятельности обучающихся	Прил. 1. <ul style="list-style-type: none"> - презентация; - этикетки; - банковская карта; - разрезные картинки; - мозаика.

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН проведения учебного занятия

1. Мотивационно-целевой этап (5-7 минут)

Педагог: Здравствуйте, ребята! Сегодня к нам в гости приехал Незнайка который живет в Цветочном городе. Незнайка целый год рисовал картины и решил устроить выставку своих произведений, для этого он оборудовал галерею и выставил там свои работы. Но никто в его галерею не заходил, а в галерее Тюбика, которая находилась неподалёку, было так много народу, что сложно было протолкнуться между рядами. Незнайка никак не мог понять в чем дело, пока однажды, возвращаясь вечером к себе домой, он не обнаружил, что на протяжении всей дороги расположены плакаты с рекламой галереи Тюбика. И Незнайка понял, что самое главное в продвижение любого дела – это реклама. Тогда Незнайка решил создать рекламу своей галереи и своей выставки, но так как он очень невнимательный и плохо усваивает информацию, просит у вас помощи в этом сложном деле.

Ребята вы готовы помочь Незнайке?

А вы знаете, что такое реклама?

Где вы видели рекламу?

Какую вы видели рекламу?

Как выглядела реклама?

Какую информацию содержала реклама?

2. Этап организации деятельности (20 минут)

Педагог: Задача рекламы дать краткое целостное представление о каком-то предмете или событии, так чтобы заинтересовать, привлечь внимание к этому предмету или событию.

Понять, как и для чего нужна реклама, нам поможет веселая сказка Сергея Михалкова «Как старик корову продавал». Обратите особое внимание на слова старика. Умеет ли он предлагать товар?

На рынке корову старик продавал,

Никто за корову цены не давал.

Хоть многим была коровенка нужна,

Но, видно, не нравилась людям она.

- Хозяин, продашь нам корову свою?

- **Продам. Я с утра с ней на рынке стою!**

- Не много ли просишь, старик, за нее?

- **Да где наживиться! Вернуть бы свое!**

- Уж больно твоя коровенка худа!

- **Болеет, проклятая. Прямо беда!**

- А много ль корова дает молока?

- **Да мы молока не видали пока...**

Весь день на базаре старик торговал,

Никто за корову цены не давал.

Один паренек пожалел старика:

- Папаша, рука у тебя нелегка!

Я возле коровы твоей постою,

Авось продадим мы скотину твою.

Идет покупатель с тугим кошельком,

И вот уж торгуется он с пареньком:

- Корову продашь?

- Покупай, коль богат!

Корова, гляди, не корова, а клад!

- Да так ли! Уж выглядит больно худой!

- Не очень жирна, но хороший удой.

- А много ль корова дает молока?

- Не выдоишь за день – устанет рука.

Старик посмотрел на корову свою:

- Зачем я, Буренка, тебя продаю?

Корову свою не продам никому –

Такая корова нужна самому!

Скажите, когда старик рассказывал про свою корову только плохое (она все время болеет, не дает молока, он никак не может ее продать с утра), мог ли он найти для своей коровы покупателя?

А когда ее стал рекламировать паренек изменилась ли ситуация?

Почему вы смеялись, когда старик решил не продавать свою корову?

Задание 1. «Выбор»

Педагог: Вы уже поняли, что главное в рекламе это правильно подобранные слова, или по-другому – информация. Я вам сейчас предлагаю из слов и картинок, которые вы видите на столе, выбрать те, которые помогут привлечь внимание к выставке, расскажут, что – то о предстоящем событии.

Педагог: Молодцы ребята, вы справились с этим заданием.

Какой вывод вы можете сделать?

Как полученная информация может помочь вам в создании рекламного плаката выставки?

Задание 2. «Цвет эмоций»

Педагог: Так же большое значение в рекламе уделяется цвету, есть цвет, который отпугивает, есть цвет, который привлекает.

Давайте подумаем какого цвета может быть наш рекламный плакат. Для этого соотнесем цветовую карточку с эмоцией. (Детям выдается два набора карточек - цветовые карточки и карточки эмоции. На цветовую карточку дети выкладывают карточку эмоцию, соотнося цвет и эмоцию, которую вызывает данное цветовое сочетание).

Педагог: Молодцы ребята, вы справились с этим заданием. Какой вывод, вы можете сделать? Какой цвет лучше всего подойдет для рекламного плаката? Почему?

Задание 3. «Мозаика»

Педагог: На рекламном плакате выставки обязательно должен быть размещен художник, выставку которого мы рекламируем.

Я вам предлагаю выложить портрет Незнайки в самой середине рекламного плаката, используя схемы, которые вы видите перед собой. (Дети, опираясь на схему выкладывают портрет Незнайки в технике «Мозаика»).

Молодцы ребята вы справились с заданием.

Задание 4. «Магазин»

Педагог: Мы с вами решили какого цвета должен быть плакат, какая информация может быть размещена на плакате и даже выложили портрет главного героя.

И теперь с легкостью можем раскрасить рекламный плакат и разместить на нем необходимую информацию.

Но беда в том, что у меня к сожалению, закончились карандаши, краски, клей, и чтобы продолжить работу нам нужно с вами заказать необходимый материал в онлайн магазине, но денег на покупку у нас немного.

Вам нужно сделать покупку, выбрав все необходимое вам для работы так, чтобы сильно не потратиться и оставить необходимое количество денег Незнайке на обратную дорогу к себе домой в Цветочный город.

У вас есть десять рублей, билет на автобус стоит 2 рубля.

Я вам сейчас наберу сайт магазина, где можно заказать необходимый материал, вам останется выбрать все необходимое, поместить в корзину, сделать заказ и оплатить покупку, помня о том, что обязательно нужно оставить деньги на обратную дорогу для Незнайки.

На экране появляется сайт магазина канцелярских товаров, с различной продукцией (цветные карандаши в яркие упаковки – 5 р., цветные карандаши в обычной белой упаковке, без рисунка – 1 р., клей на цветной основе – 3р., белый клей карандаш – 1 р., цветная бумага в яркой упаковке – 6р., цветная бумага в обычной картонной упаковке с неброским рисунком – 1,5 р., ножницы – 3р., ножницы – 1руб., фломастеры светящиеся – 7 р., обычные фломастеры – 1р., поздравительная открытка – 5р., кукла - 2р. . гелиевые шары – 1,5 р.).

(Выбрав товар и поместив его в корзину, дети видят на экране сумму которую им нужно перевести за покупку, и если денег хватает, то совершают онлайн покупку, если нет, то какой –то товар убирают из корзины или меняю его на более дешевы). Нажав на кнопку оплатить товар, дети слышат телефонный звонок, педагог берет трубку телефона и сообщает детям, что товар уже доставлен и ждет их за дверью кабинета. Открыв дверь, дети видят за ней пакет с покупкой).

Педагог: Молодцы ребята, вы смогли приобрести все необходимое для оформления плаката, используя небольшое количество денег, и при этом еще оставили деньги Незнайки на обратную дорогу.

Теперь вы с лёгкостью сможете закончить рекламный плакат для выставки Незнайки.

Дети используя полученную информацию о цвете, предметах, надписях для плаката самостоятельно в группе, договариваясь о том, кто какую часть работы выполняет оформляют плакат.

3. Рефлексивно-оценочный этап (3-5 минут)

Педагог: Ребята, увидев такой рекламный плакат вы пошли бы на выставку Незнайки? Почему?

Что вы уже умели делать из того, чем помогали Незнайке?

Чему новому научились?

Где в нашей жизни вам это может пригодиться?

Оцените смайликом, какие умения вы использовали без ошибок. А какие нужно еще подработать.

Веселый – хорошо получалось. Грустный – неважно!

На занятиях мы еще многому научимся!

А Незнайке что нужно помнить?

Учиться и не забывать, звать друзей на помощь и им помогать!

Задание 1. «Выбор».



ЗАКРЫТО







قهوة
КАФЕ

МАГАЗИН

Задание 2. «Цвет эмоций».

