

Разработка учебного занятия дополнительной общеразвивающей программы «ПРАКТИКА
 ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРОЕКТНОЙ МАСТЕРСКОЙ» для
 обучающихся 7-11 лет
 Общие сведения о разработке

Образовательная организация, Муниципальный район	БОУДО г.ОМСКА «ЦРТДиЮ «АМУРСКИЙ», г.Омск
Ф.И.О., должность	Черкесова Анастасия Сергеевна, Педагог дополнительного образования Николаева Оксана Викторовна, методист
Контактная информация	тел.89081027084
Тема методической разработки	Проект праздничного события детского объединения
Форма Проведения мероприятия	Проектная мастерская с элементами коллективной творческой деятельности
Место проведения	БОУДО г.ОМСКА «ЦРТДиЮ «АМУРСКИЙ», г.Омск
Целевая группа	Обучающиеся 7-11 лет в программах коллектива «Всплеск»
Цель	Формирование навыков функциональной грамотности в процессе выполнения проекта «День рождение хореографического коллектива «Всплеск» как новая традиция»
Задачи	-включить обучающихся в проектную деятельность по решению задач жизнедеятельности творческого коллектива; -закрепить устойчивый интерес к использованию в жизненных ситуациях умения, полученные в школе и дополнительном образовании; -развивать у обучающихся коммуникативные навыки и информационную грамотность в групповой деятельности по реализации проекта; -содействовать развитию творческой активности и социальной адекватности поведения обучающихся в процессе разработки проекта.
Планируемые результаты	<i>Профильные:</i> -демонстрирует умения проектной деятельности по решению задач жизнедеятельности творческого коллектива; -демонстрирует читательскую грамотность при выполнении проектных заданий; <i>В метапредметной области:</i> -владеет коммуникативными навыками в групповой работе; -умеет использовать дополнительный информационный материал в процессе проектной работы <i>В личностном развитии:</i> - проявляет творческую активность и командное поведение при выполнении проектных заданий.

Регламент работы и формы организации деятельности обучающихся	Длительность игрового занятия 45 минут Форма организации деятельности обучающихся – проектная мастерская.
Ресурсы для проведения учебного занятия	Ноутбук, бумага, ножницы, краски, маркеры, логотип «Всплеск», цветная бумага и картон, клей, распечатанные фото, шаблон для фотоколлажа, карточки – ребусы и загадки, карточки с раздаточным материалом.
Учебно – дидактические материалы для организации учебной деятельности обучающихся	Прил.1. Технологические карты по оформлению творческих продуктов в проектных группах: <ul style="list-style-type: none"> • памятные сувениры новым участникам коллектива. • Пригласительные для гостей. • Флеш – моб всех присутствующих на празднике • Стена знакомств и пожеланий коллектива • украшение зала на праздник.

2. Сценарный план проведения учебного занятия

Мотивационно - целевой этап (10 мин.)

Педагог: Уважаемые участники мастерской, перед нами стоит цель подготовить ставший ежегодным праздник - день рождения коллектива «Всплеск», в нем будут участвовать как старшие ребята, так и новички, наши родители, друзья коллектива и гости. Этот праздник, с одной стороны традиционный, но с другой стороны должен стать интересным для всех, особенно для тех, кто уже на нем присутствовал. Мы должны удивить, развеселить, о чем то важном поговорить, поиграть, в общем оставить незабываемые впечатления и самим получить удовольствие!

-Итак, всегда сценарий готовят старшие девочки, вам задание – поработать в нескольких мастерских, взяв на себя заботу об информационном и эстетическом оформлении праздника.

- Наши мастерские всегда начинают свою работу с поиска идеи того, над чем предстоит поработать. Это мы и должны сейчас выяснить: перед вами зашифрованные слова, ребусы, слова-невидимки, отгадывая их, вы поймете, чем вам стоит заниматься и кто от вас ждет помощи в подготовке праздника.

Педагог по очереди демонстрирует детям и предлагает разгадать загадки, ребусы, шифры. Зашифрованные слова – это название локаций предстоящей мастерской. Дети разгадывают зашифрованные слова и узнают, что будет результатом работы каждой конкретной мастерской. (см. Приложение № 1):

Сувенир – памятные сувениры,

пригласительный,

флешмоб,

фотоколлаж - газета – фотоколлаж из жизни коллектива «Всплеск»,

украшение зала - эскиз украшения зала.

- Давайте теперь определим, кому предназначены наши поделки? Для кого мы будем делать сувениры, пригласительные, фотоколлаж, флешмоб и украшать зал.

- Есть слова подсказки, кому или для кого вы это будете делать, дайте вместе разберемся и выберем из списка тех кому, как вы считает, предназначены сувениры, пригласительные, фотоколлаж, флешмоб и украшать зал.

Детям предлагается решить для кого из представленного списка они будут изготавливать:

Сувенир – памятные сувениры,

пригласительный,

флешмоб,

фотоколлаж - газета – фотоколлаж из жизни коллектива «Всплеск»,

украшение зала - эскиз украшения зала.

друзья коллектива;

ведущие,

гости-родители,

новички

участники коллектива

педагог,

администрация центра творчества

- Итак, вы установили, что нужно сегодня в мастерской вам сделать! Теперь под каждым продуктом, который вас заинтересовал, допишите, почему вы будете им заниматься (метод незаконченного предложения)

- Я буду делать _____, потому что, _____

Дети записывают и зачитывают свои предложения.

Организационный и оценочный этапы (30 мин)

Педагог: Расходитесь по площадкам мастерским! Задание для всех выполняется по одной схеме: на столе условия-подсказки: технологические карты, критерии, вы в соответствии с ними вы создаете свой вариант, что подходит к сценарию, который подготовили старшие. Выполнение задания будет проходить по указанной в творческом портфеле схеме:

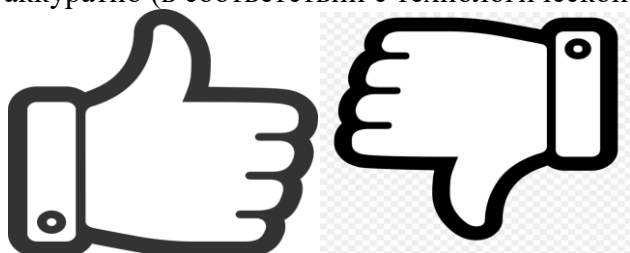
Итак:

- 1 ая локация занимается сувенирами и разбирается с помощью ТЕКСТОВ и СХЕМ, какие сувениры будут готовить и кому, что должен содержать сувенир, каким требованиям должен соответствовать. Предлагаем создать один может два варианта сувенира – подарка. (Приложение 2)
- 2 ая локация занимается пригласительными и должны выяснить, какими должны быть пригласительные, что обязательно они должны содержать. Вам необходимо прочитать информацию, проанализировать схемы, и создать один может два варианта пригласительных. (Приложение 3).
- 3я локация занимается созданием эскиза украшения зала. Вам необходимо проанализировать информацию, схемы и выбрать приемлемые варианты украшения нашего помещения. Создать эскиз. (Приложение 4).
- 4 я локация занимается созданием фотоколлажа. Вам необходимо проанализировать информацию, схемы особенности создания фотоколлажа. Создать фотоколлаж на наш праздник. (Приложение 5).
- 5 я локация подготавливает флешмоб. Вам необходимо проанализировать информацию, схемы особенности создания флешмоба. Необходимо подобрать музыку и выбрать движения, чтобы они соответствовали стилю современной хореографии и были доступны для исполнения не подготовленным зрителям. (Приложение б).

*На столах в каждой творческой локации имеется:
информация по выбранной теме,
технологическая карта работы группы по выбранной локации
и критерии требования предъявляемые к выполненной работе.
(См. приложения)*

- Время вышло. Сейчас каждая локация будет представлять свою работу. Но перед тем как выступать, давайте поиграем в одну игру, она даст возможность всем настроиться на то, чтобы своим результатом работы поднять настроение, акцентировать наше внимание на том, ради чего мы старались – всплеееееееск – от шепота до крика.....можно 2 раза повторить или показать педагогу....

- Напоминаю, что нужно после показа каждой группы подать сигнал о том, что мы принимаем качество их работы, то есть она отвечает тому, что нам нравится, сделано интересно и аккуратно (в соответствии с технологической картой).



Дети должны быстро сказать. Что было в подсказке и ответить, где не соблюдали технологию. Где добавили и почему.

Сувениры: Критерии оценивания.

1. Соответствие темы (напоминание о празднике для гостей)
2. Аккуратность (эстетичность).
3. Оригинальность.
4. Присутствие логотипа всплеска,

Пригласительные: Критерии оценивания.

1. Информация о празднике для гостей
2. Аккуратность (эстетичность).
3. Оригинальность.
4. Присутствие логотипа всплеска,

Флешмоб: Критерии оценивания.

1. смысл,
2. зажигательная музыка,
3. движения в стиле современной хореографии,
4. движения простые и доступны для исполнения всем присутствующим

Фотоколлаж: Критерии оценивания.

1. Замысел (соответствие теме)
2. композиция,
3. полнота содержания
4. позитивность текстов.

Оформление зала: Критерии оценивания.

1. замысел,
2. соответствие оформления тематике мероприятия,
3. яркость, эстетичность
4. практичность затрат

Представление работы детьми

- Скажите, а что могло быть подарком друг другу: старшим для младших и младшим для старших: подсказка – общий танец! Получить удовольствие от хорошего исполнения общего танца! И мне это тоже подарок как педагогу!

Танец.

Рефлексивный этап (5 мин)

Мы сегодня стали участниками проекта «Подготовка Дня рождения Всплеска», выполнили все ваши проектные задания. Пусть каждый по кругу сейчас скажет: Какими умениями сегодня воспользовался в проектной мастерской при выполнении задания? Хочешь ли опять поработать в проектной мастерской? Что нужно уметь, чтобы успешно выполнять любой проект?

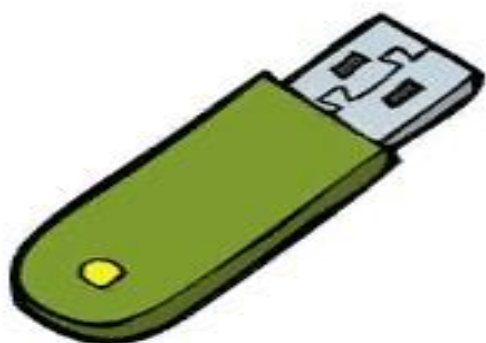
Спасибо за сотрудничество!

Педагог предлагает детям разгадать загадки ребусы, шифры. Слова – отгадки и будут названия локаций – творческий мастерской.

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ (загадка)

1. Без меня нельзя попасть на важное событие, Меня принести нужно, чтобы вход был открыт. Что это? Ответ: Пригласительный.
2. Какой документ позволяет войти в место забавы, С ним тебя встретят радушно, как давнего друга? Ответ: Пригласительный билет.

Флешмоб (ребус)

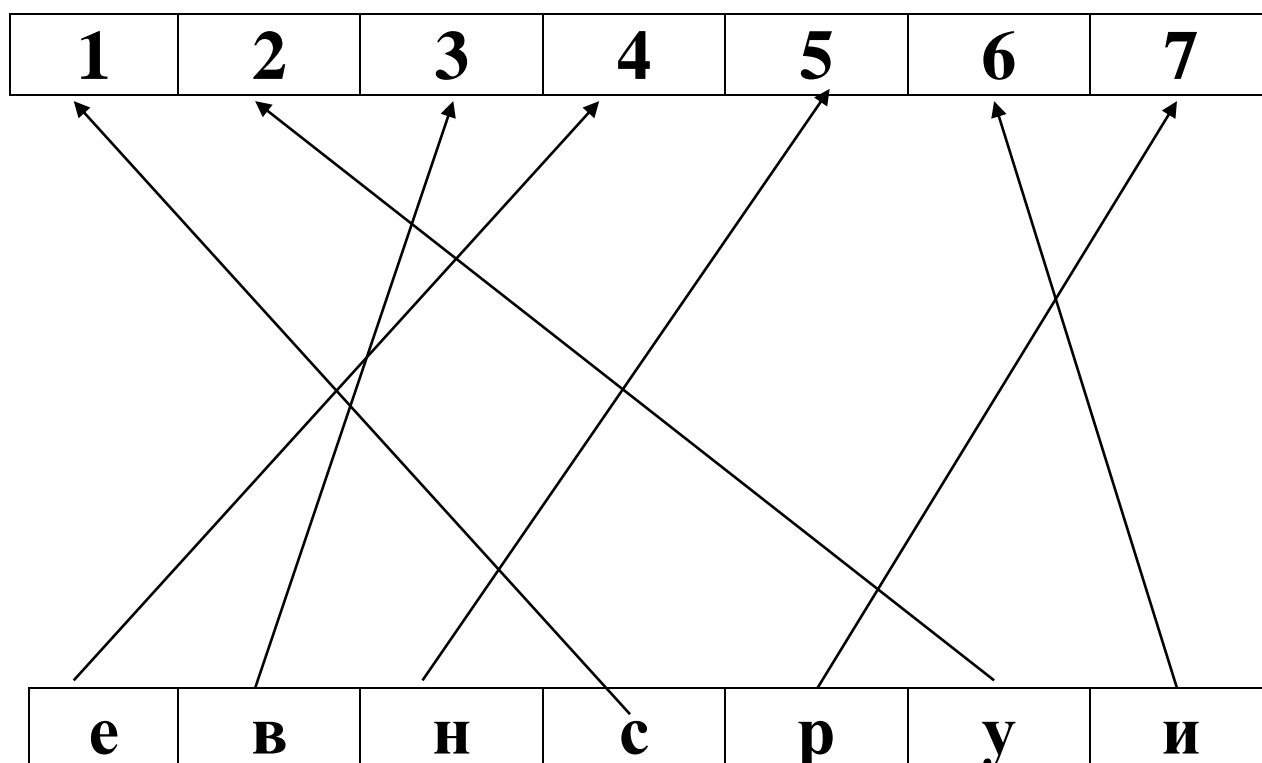


Б

КА = МО

СУВЕНИР (загадка)

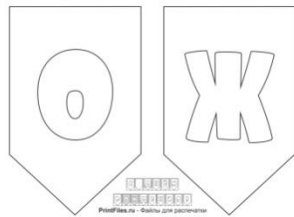
Только линии не прямые



ФОТОКОЛЛАЖ



Украшение зала



Педагог предлагает детям ознакомиться с информацией, схемами и в соответствии с ними разработать макет сувенира.

Информация.

1. Подарки любят все, особенно те над которыми "подумали". Нужно ли придавать особое значение подаркам или это как раз тот случай, когда важно просто внимание?

Любой подарок чаще всего является проявлением внимания и имеет свое значение. Можно выделить четыре общих значения подарка.

Бывают подарки, символизирующие дарящего, его особенности или достижения. Например, подарки с корпоративной символикой своим сотрудникам, самостоятельно выращенные комнатные растения, экземпляр из своей коллекции, своя картина и т.д.

Подарки также могут символизировать то, что дарящий знает что-то про человека, получающего подарок, знает её или его вкусы, желания, интересы. Это подарки символизирующие одаряемого.

В-третьих, есть подарки символизирующие поводы, по которым их дарят. пример – день рождения коллектива.

И, наконец, есть экспрессивные подарки, выражающие что-то, содержащие определенное послание, побуждающие, призывающие другого к чему-то. Смысл этих посланий может быть очень разный. Наушники подростку от родителей, которым не нравится любимая им музыка – другая ситуация и другой намёк.

Самый «продуманный» подарок должен сочетать в себе выражение личности дарящего («я вложил в это свои способности для тебя»), внимание к интересам и желаниям получающего подарок («я знаю, что это для тебя важно»), выражение смысла праздника – день рождения хореографического коллектива и выражение чувств и отношений, приятное получающему подарок.

Все люди любят получать хорошие подарки – то, что им нравится, чего они хотят. Плохие подарки, то, чего они не хотят, люди получать не любят. Чтобы сделать хороший подарок важно не забывать этот очевидный факт.

2. Важно ли для тех, кто дарит подарки чувство "удовлетворения от проделанной работы"?

Да, это важно. Дарение подарков повышает чувство собственной значимости и ценности благодаря проявлению великодушия, доброты, щедрости. Хороший подарок предполагает креативность (творческий подход), эмпатию (способность понимать другого человека и сопереживать ему), умение обращаться с деньгами, временем и возможностями. Делая хороший подарок мы реализуем свои творческие, эмпатические и организационные способности. Это и дает «удовлетворение от проделанной работы».

Идеальный подарок должен соответствовать шести принципам:

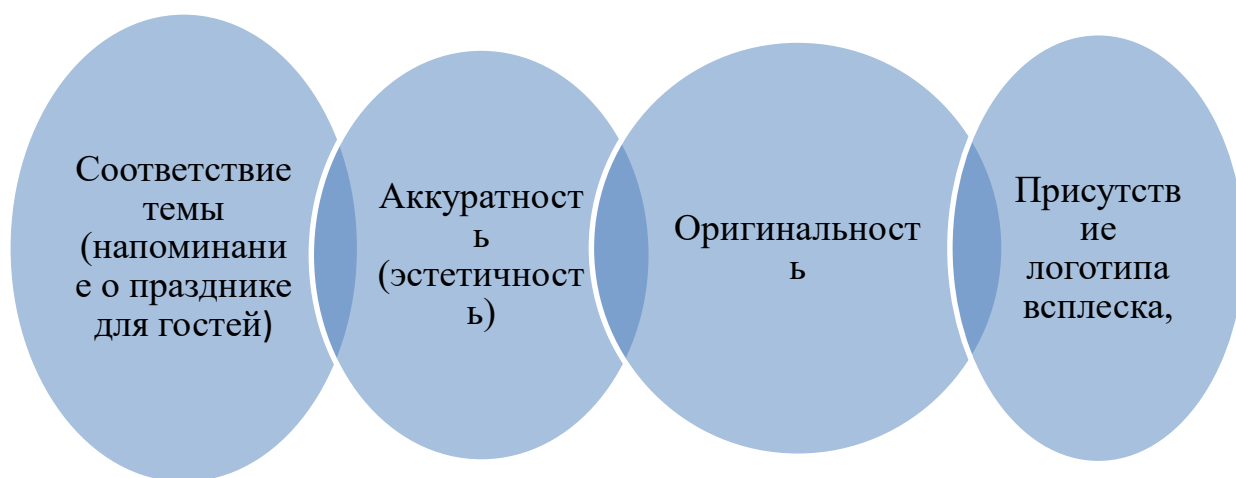
Демонстрировать искреннее отношение дарящего, быть подаренным «от души»;

1. Единственным желанием дарящего должно быть счастье получающего подарок;
2. Подарок должен быть роскошным;
3. Подарок должен точно подходить тому, кому его дарят;
4. Получающий должен быть приятно удивлен;
5. Подарок должен доставлять удовольствие получающему.

Технологическая карта изготовления сувенира



Критерии. Сувенир.



Педагог предлагает детям ознакомиться с информацией, схемами и в соответствии с ними разработать макет пригласительного.

1. УТОЧНИТЕ, КТО ПРИГЛАШЕН

В пригласительном должен быть четко определен состав приглашенных: можно ли прийти с ребенком, взять с собой спутника/спутницу. Если вы не укажете эту информацию, вы рискуете увидеть на своем празднике незваных гостей. Лучший способ избежать этого – печатать именные приглашения, в которых указано, кого именно вы приглашаете. При этом этикет допускает печать одного приглашения для семейной пары или семьи с ребенком.

2. ТЕКСТ ПРИГЛАШЕНИЯ

Он может быть строгим и лаконичным или более неформальным – в любом случае приглашение должно содержать следующую информацию:

Имена приглашенных

Дата и время проведения

Место проведения

Ответственное лицо за информацию на пригласительном, Контактная информация (телефоны, сайт).

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Пожелания по дресс-коду

Информация о том, можно ли привести с собой детей

Подробная схема проезда к месту проведения торжества (особенно актуально для иногородних гостей).

4. ПРОЯВИТЕ ВАШУ ЗАБОТУ

Приглашение – это еще и проявление внимания к гостю. Одинаково напечатанные шаблонные приглашения выглядят равнодушно, поэтому постарайтесь найти время на то, чтобы написать имена гостей от руки или выделить их, вставив обращения, знакомые только вам двоим.

5. ПРОВЕРЯЙТЕ ОРФОГРАФИЮ

Желательно дважды. И отдельно – написание имен и фамилий гостей. Будет обидно, если в приглашениях, оформление которых вы продумывали так долго и кропотливо, найдется опечатка.

6. ФИНАНСОВЫЙ ВОПРОС

Учитывайте, что пригласительное становится дороже в зависимости от материалов, технического процесса, индивидуального дизайна. Можно сделать приглашения своими руками. Пусть они получатся неидеальными, зато точно будут уникальными!

7. ОФОРМЛЕНИЕ ДОЛЖНО СООТВЕТСТВОВАТЬ СТИЛЮ МЕРОПРИЯТИЯ

Пригласительное задает тон всему празднику – взяв его в руки, гость должен сразу понять, что его ожидает: помпезное торжество или дружеская вечеринка на природе.

8. ПИШИТЕ ОТ ДУШИ!

Вы приглашаете людей на праздник, поэтому постарайтесь избежать канцелярита, официальных формулировок, слишком строгого текста. Не «создавайте текст

приглашения», а просто приглашайте каждого человека, обращайтесь именно к нему. Вы можете выбрать более классические и лаконичные формулировки, или написать персональный текст для каждого гостя с воспоминаниями и эмоциями. Текст приглашения может быть даже написан в стихах, и ему не повредят хорошие шутки!

9. УДЕЛИТЕ ВНИМАНИЕ МАТЕРИАЛАМ

Залог красивого приглашения – стильное оформление и качественная бумага. Ее выбор зависит от способа печати (цифровая, высокая, шелкография, рельефная или ручная роспись). При этом бумага может быть как обычная, плотная, так и крафтовая, мягкая, бархатная или с тиснением. Дополнительно украсить приглашения можно шелковыми лентами, живыми цветами или сургучной печатью. Или вовсе сделать приглашения из стекла, фольги, спила дерева или ткани.

10. БУДЬТЕ СМЕЛЕЕ!

Несмотря на то, что структура пригласительных всегда примерно одинакова, вы всегда можете проявить свою креативность и создать что-то более оригинальное и самобытное. Помимо классических акварельных разводов, украсить приглашение можно рисунками или вашей фотографией. В конце концов, приглашение вообще не обязательно должно быть в форме текста: вы можете записать видео-приглашение и отправить гостям в соцсетях.

11. НЕ ПЕРЕУСЕРДСТВУЙТЕ С ДИЗАЙНОМ

Будьте осторожны с большим количеством украшения и не гонитесь за оригинальностью: самое важное в приглашении – это текст. Если из-за рисунков, акварели или ярких паттернов он становится нечитаемым, приглашения теряют свою главную функцию.

12. УДЕЛЯЙТЕ ВНИМАНИЕ ДЕТАЛЯМ

Одна и та же тема, выполненная на разной бумаге и разным шрифтом, будет выглядеть совершенно по-разному. Поэтому уделите внимание материалам и ключевым деталям оформления. Мелкий шрифт на фактурной бумаге будет читаться с трудом, а некоторые оттенки будут смотреться по-разному на матовой и на глянцевой бумаге.

Технологическая карта изготовления пригласительного



Критерии. Пригласительные



Педагог предлагает детям ознакомиться с информацией, схемами и в соответствии с ними разработать эскиз украшения зала к празднику.

Современные требования к оформлению зала

Основные современные требования к оформлению помещений к праздникам и развлечениям. Это:

- соответствие оформления содержанию события,
- доступность и емкость оформления праздника;
- реалистичность и наглядность, яркость и сомасштабность изобразительных элементов и оформления в целом;
- комплексность использования художественных средств в создании ансамбля оформления, единого стиля убранства;
- художественная образность замысла и его реализация;
- вычленение смыслового и композиционного центра оформления средствами графики, колорита, композиции;
- легкость, ажурность (пространственность) конструкций и самого убранства; использование каркасно-складируемых систем и новых материалов исполнения, а также динамичность и повторная вариативность использования оформления в сочетании с портативностью хранения;
- абсолютная надежность и безопасность эксплуатации, гигиеничность и экономичность изготовления декоративных элементов и конструкций убранства;

Ясность и красочность, простота и динамичность убранства современного праздничного интерьера во многом обеспечивается динамикой использования в оформлении цвета и света, звуковых и стереоэффектов, проекции и ряда других выразительных средств. Композиция размещения плоскостного или объемного убранства, декоративно-орнаментального или сюжетного характера зависят от условий оформляемого помещения. Могут быть использованы вертикальные, горизонтальные, с выделением центра, а также свободно расположенные композиции. В целом при оформлении помещений используется прием аппликативного, плоскостного решения.

Центральная стена зала должна быть хорошо освещена, оформление ее должно отражать смысловое и тематическое содержание праздника. По периметру стен под потолком (либо на уровне панельной окраски) устанавливается карниз, а над центральной стеной возможна установка двух карнизов типа «колосник» для подвеса более сложных двухрядовых композиций. Желательно, чтобы цветовое решение зала не повторяло окраску других помещений. Аппликативный способ может сочетаться в оформлении с разноцветными тканями, лентами, зеленью, ветками, осенними листьями, керамическими вазами и т.п. При возможности элементы украшения размещают и на потолке.

Цветы, веночки для оформления зала можно изготовить полуобъемно из кусочков ткани и закрепить на проволочном каркасе. Композицию «Березки», к примеру, можно украсить тонкими ленточками нежных оттенков голубого, розового, желтого цветов.

Осенняя тематика представляет широкий простор для творчества при оформлении музыкального зала к празднику. Силуэты перелетных птиц, разноцветные листья различной формы (березовый, дубовый, рябиновый), капельки, тучка дополняются плоскостными или объемными фигурками лесных зверей, муляжами грибов, овощей, еловыми сосновыми шишками.

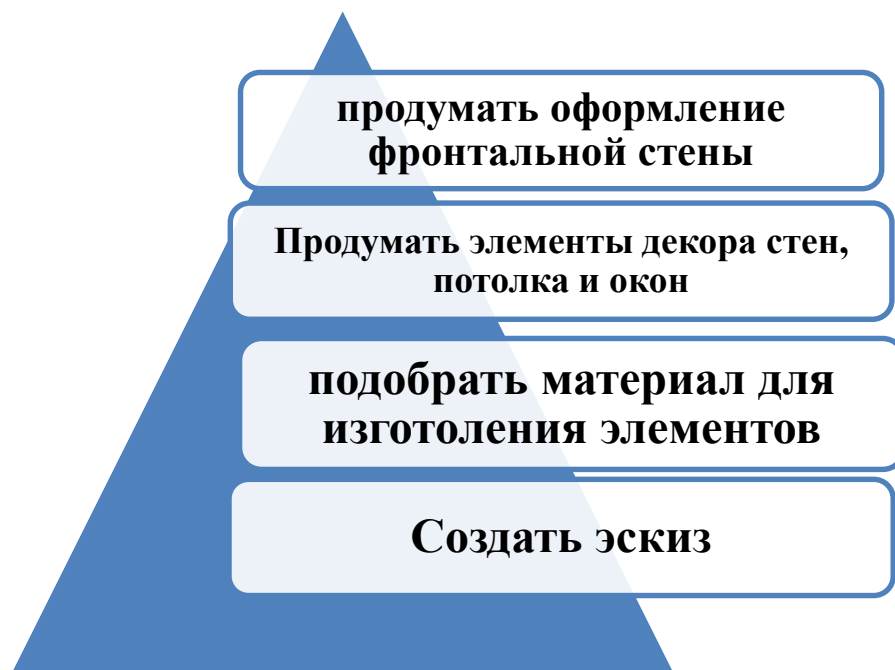
В оформлении зала могут быть использованы как настенные, так и объемные украшения. Фигурки зверей, сказочных героев, снежинки, звездочки различных форм и размеров, сверкающие шары, сосульки, панно, гирлянды, световые приборы (зеркальные шары, цветомузыка), другие атрибуты декоративного убранства создадут у детей праздничное настроение.

Создавая ту или иную композицию оформления, необходимо правильно выбрать масштаб декоративного изображения с учетом площади, высоты и освещенности помещения. Возможно выбрать единый средний размер для элементов убранства, чтобы эта сомасштабность позволяла в дальнейшем использовать эти же элементы в самых разнообразных вариантах оформления.

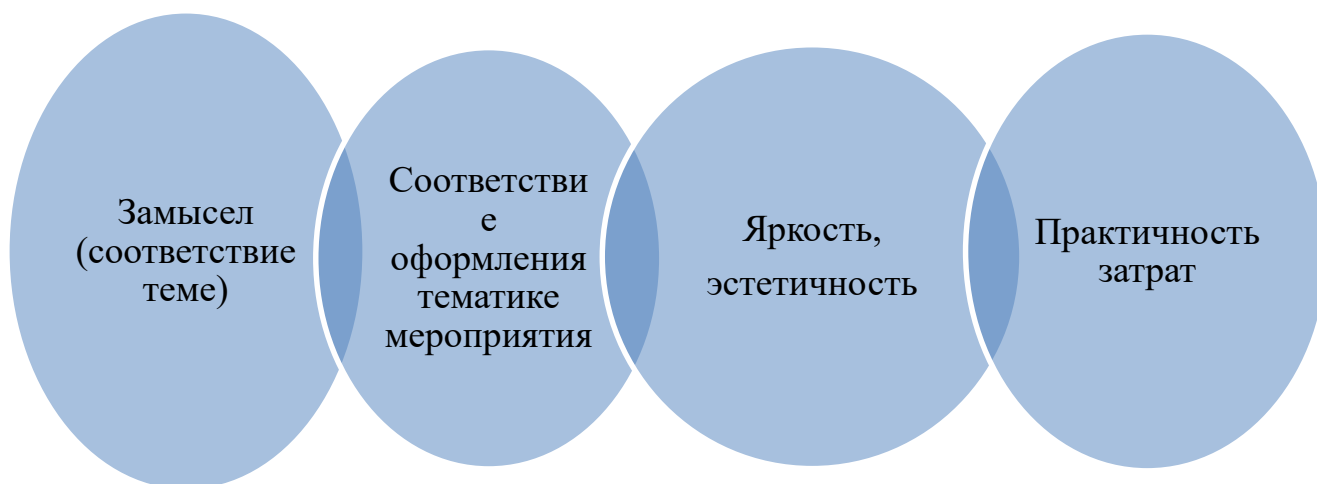
Широкий простор для фантазии открывается при использовании для праздничного убранства воздушных шаров, как обычных, так и гелевых. К примеру, можно дополнить оформление выставкой поделок, рисунков, выполненных взрослыми или детьми.

Способы крепления элементов оформления разнообразны: с помощью подвеса, на карнизах и шнурах, на рейках и сетках. Можно применить напольные, настенные и свисающие аранжировки, гирлянды, использовать световые эффекты (фонарики). Результатом работы по подготовке оформления является грамотное и красивое его размещение. Главное - оформление должно быть ярким, доступным для восприятия детьми и эстетичным.

Технологическая карта изготовления эскиза украшения зала.



Критерии эскиза украшения зала.



Педагог предлагает детям ознакомиться с информацией, схемами и в соответствии с ними создать фотоколлаж знаменательных событий в коллективе «Всплеск».

Памятка по созданию фотоколлажа.

В классическом понимании коллаж – это технический прием в изобразительном искусстве, заключающийся в наклеивании на поверхность материалов, отличающихся от нее по цвету и фактуре. Коллажи появились в глубокой древности и служили средством украшения интерьера. Например, на территории древнего Китая учеными были обнаружены интересные композиции, состоящие из холста и прикрепленных к нему природных материалов: камней, сухих растений, цветов и т. д. Наибольшую популярность коллажи приобрели в середине 20 века, а с возникновением фотографии начали появляться первые фотоколлажи. Но, как несложно догадаться, фотографии на поверхность наклеивались вручную.

Сейчас большой популярностью пользуются коллажи из цифровых фотографий. Их основное преимущество заключается в том, что фото не нужно распечатывать, вырезать и наклеивать. Сделать красочный фотоколлаж из фотографий можно прямо в компьютере, используя специальную программу для подготовки коллажей из фотографий. Сделать коллажи можно в самых популярных редакторах, например: Photoshop; CorelDraw; Fotomix; Picture Collage Maker Free; Picasa и множестве других.

Чтобы сделать фотоколлаж своими руками, необходимо выполнить несколько несложных действий.

1. Тема коллажа. Прежде, чем приступить к работе, вы должны определить тему для вашего коллажа. Часто тему не нужно придумывать – она определяется сама собой. В одном коллаже может быть рассказана целая история о различных памятных моментах жизни коллектива.

2. Подбор фотографий – это не менее важный этап подготовки коллажа из фотографий. Найдите или сделайте самые качественные и красивые снимки, которые наиболее ярко отражают выбранную вами тему. Если вы готовите коллаж-поздравление, коллаж-плакат - вы можете отсканировать старые черно-белые фотографии. Это придаст композиции оригинальность и неповторимый стиль.

3. Оформление. Данный этап целиком и полностью зависит от вашего вкуса и творческого воображения. Редактор «Фотоколлаж» включает весь необходимый инструментарий для качественного и оригинального оформления коллажа. Программа имеет богатый каталог готовых шаблонов для оформления различной тематики, а также позволяет создать коллаж «с нуля» и подобрать собственный уникальный дизайн. Вы можете украсить фото при помощи коллекции декоративных рамок или эффектно размыть края снимков. Программа позволяет добавлять надписи и заголовки, а также содержит большой набор стильного клипарта для оформления коллажа.

Создайте план верстки коллажа. Прежде чем начать приклеивать объекты клеем или скотчем, или печатать копии, убедитесь, что вы продумали дизайн того, как

будет выглядеть конечный продукт. Оцените размер фотографий. Собираетесь ли вы сочетать изображения разных размеров в одном коллаже, или хотите добиться единообразия? Подумайте над цветами коллажа и другими предметами, которые вы хотите добавить, а также о материале для фона и его оттенке.

4. Заключительный этап предполагает печать коллажа. Редактор Фотоколлажа оснащен удобным модулем печати, благодаря которому вы сможете быстро и качественно распечатать готовое изображение. При необходимости можно выбирать формат бумаги, тип разрешения и ориентацию коллажа на странице.

Выберите носитель коллажа. Вы можете создать полностью настраиваемый электронный коллаж при помощи редактирования изображений и программ для дизайна верстки. Вы также можете распечатать такой коллаж на высококачественной фотобумаге или распечатать каждую фотографию в отдельности, чтобы сделать обычный коллаж. Выбирайте плотный фоновый материал и клей, не содержащие кислоты, и накладывайте фото в соответствии с композицией.

Фотоколлаж. Технологическая карта изготовления фотоколлажа



Критерии фотоколлажа.



Педагог предлагает детям в ноутбук открыть папку которая содержит варианты музыкальных треков, схемы движений, варианты флешмобов разных коллективов и в соответствии с ними создать флешмоб на празднике день рождения коллектива «Всплеск».

Флешмоб

Для организации танцевального флешмоба необходимо:

1. Выбрать музыку. Она должна быть зажигательной, чтобы настроить зрителей и танцующих на позитивный лад. Можно выбрать трек одного исполнителя или сложить его из фрагментов разных композиций.
2. Составить танец. Для этого можно посмотреть в интернете видео с проведенными в других городах танцевальными акциями. Из них можно взять идеи и создать единый танец, подходящий по уровню сложности, количеству участников и т. д.
3. Выбрать простые движения. Такими движениями могут быть прыжки, повороты, хлопки. Важно, чтобы они были веселыми и все участники могли их выполнить.
4. Научить детей делать движения синхронно. Это разовьет их координацию и внимание.

В конце танца ребята, которые могут чуть больше остальных (например, могут сесть на шпагат или встать на мостик), могут эффектно окончить выступление таким образом.

Флешмоб (от англ. flashmob—flash— вспышка; миг, мгновение; mob - толпа; переводится как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия и затем расходится. Сбор участников флешмоба осуществляется посредством связи (в основном это Интернет).

Цель флешмоба

1. Развлечение. Иногда флешмоб не преследует иной цели, кроме как развеселить окружающих.
2. Желание разрушить стереотипы. Участники события пытаются разрушить общепринятые стереотипы поведения, почувствовать свободу.
3. Желание произвести впечатление. Не каждый человек может решиться совершить определенный поступок, чтобы кого-то впечатлить, ввиду своего положения в обществе. Участие в флэшмобе позволяет на время забыть о занимаемой должности.
4. Эмоциональный подъем. Любой флэшмоб — это эмоции как для участников «шоу», так и для зрителей.
5. Возможность приобрести новых друзей. Конечно, шанс найти настоящего друга крайне низок, но жизнь полна сюрпризов.

б. Благотворительность. Иногда флешмобы проводятся с целью привлечь внимание к определенной проблеме или в рамках благотворительной акции

Танцевальный флешмоб – это всегда взрыв эмоций, позитива, радости и хорошего настроения.

Танцевальный флешмоб. Флешмоб благотворно влияет на психологическое состояние участников, помогает лишиться скованности, боязни общественного мнения, вырабатывает умение самоорганизации, дает возможность знакомиться с единомышленниками и привносит в жизнь разнообразие.

Танцевальный флешмоб –это заранее спланированная массовая акция, в которой большое количество людей появляется в общественном месте, выполняет ЗАРАНЕЕ разученные действия или движения под музыку, а затем расходится. Количество участников может быть от 10 до нескольких тысяч человек. Особенностью танцевального флешмоба считается то, что вы можете стать его участником, совершенно не имея танцевальной подготовки. Движения в нем очень легко усваиваются и не требуют долгой проработки и запоминания, но смотрятся очень эффектно. Танцевальный флешмоб может включать в себя движения практически всех танцевальных направлений. Главное, чтобы все танцующие эти движения выполняли синхронно.

Он всегда вызывает немыслимый восторг и бурю положительных эмоций у проходящих мимо людей, порой даже они сами встают танцевать, повторяя движения за остальными. Он дарит радость, здоровье, дает возможность найти друзей и единомышленников, позволяет выразить себя посредством движения, повышает работоспособность организма и физическую работоспособность.

Технологическая карта подготовки флешмоба.



Критерии проведения флешмоба.



